

LA REALIDAD 'MÁS VIRTUAL' DE NUESTROS NUEVOS Destinos exclusivos 2018



'Rincones Secretos del Mediterráneo' y 'Expedición al Círculo Polar'.

Presentamos nuestros nuevos destinos en un macro evento de **realidad virtual** celebrado ayer con prensa especializada y el trade que contó con el sabor más Mediterráneo del Chef **Paco Roncero**.

Bajo el nombre '**La Travesía de los sentidos**' se celebró ayer este evento en el que se presentó la submarca **Pullmantur Cruceros Destinos Exclusivos 2018** y la nueva propuesta de contenido digital: **Tour Virtual, una Web**

App y videos 360º, para trasladar la experiencia Pullmantur a nuestros clientes de la forma más innovadora y experiencial.

Este evento, que estuvo dividido en dos 'actos': una primera sesión destinada a medios y prensa especializada en el sector; y una segunda sesión en la que participó el Trade, contó con la presencia de nuestro CEO, **Richard J. Vogel**, el VP Comercial, **José Blanco** y el Chef y doble Estrella Michelin, **Paco Roncero**.



"Nuestro objetivo es conseguir que nuestros huéspedes vivan una experiencia única -tanto en tierra como a bordo- e incluso antes de que comience su viaje", recordó **Richard J. Vogel**. Ahora, "gracias a la nueva forma en la que presentamos el contenido, ya no tendrán que esperar a que comiencen sus vacaciones para saber cómo será su camarote, el restaurante o el teatro", concluyó.

La tecnología al servicio del contenido

Durante el evento, se dieron a conocer los detalles de nuestro nuevo proyecto destinado a presentar el contenido de una forma **más innovadora** gracias a las siguientes novedades:

Tour Virtual: a través de un contenido web navegable, se puede recorrer -con gran detalle y desde todas las perspectivas- cada estancia de los cuatro barcos que forman nuestra flota. Este ha sido generado a partir de la unión de miles de fotografías ensambladas en 360º.



- **Web App:** el contenido y la experiencia del Tour Virtual se traslada a un entorno de dispositivos móviles. Es una forma alternativa de pasear por los barcos, usando el acelerómetro de los Smartphone en lugar del ratón. Además, y con cualquier gafa de realidad virtual, se podrá realizar este recorrido viviendo la experiencia con mayor intensidad.
- **Videos 360º** de algunos de los destinos en los que operamos. Disponibles tanto en nuestra web como en el canal de YouTube. Por medio de estas piezas nuestros huéspedes podrán familiarizarse y pasear por las escalas antes de zarpar.

Durante esta presentación, y para trasladar a los participantes a los destinos más espectaculares de Pullmantur, se vistió todo el espacio con un espectacular **stand de ambientación** para disfrutar en directo de la nueva experiencia tecnológica gracias a las gafas de **realidad virtual** y los **vídeos 360º**.

nuestro Chef Paco Roncero.

